



2018年3月30日

株式会社 リクルート ライフスタイル

## Jリーグ275試合以上の無料観戦受付を4月2日より開始 19・20歳のみ無料、『Jマジ!』が今シーズンも始動

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター」（以下JRC）は、2018年4月2日（月）より、19・20歳を対象にJリーグの試合が無料観戦できる『Jマジ!（※）～J. LEAGUE MAGIC～』（以下『Jマジ!』）の観戦チケットの申し込み受付を開始することをお知らせいたします。J1・J2の29クラブ275試合以上（2018年3月30日（金）時点、今後増加予定）からお好きな試合を申し込みいただけます。 ※読み方：ジェイマジ

### 『Jマジ!』概要

JRCは国内旅行・レジャー市場の活性化を目的に活動しています。2014年2月より若年層の行動支援プラットフォーム「マジ☆部」アプリを通じ、19歳～22歳を対象にさまざまなレジャーを無料で体験してもらう取り組みを実施しています。「マジ☆部」の会員は約113万人（2018年3月）にのぼり、業界関係者と一緒多くの若者にレジャー体験を提供してきました。

『Jマジ!』はJRCと公益社団法人日本プロサッカーリーグが協働し、スタジアム観戦の若者需要創出プロジェクトとして、2013年5月に始動しました。6シーズン目を迎え、J1・J2の29クラブ、275試合以上がスタジアム観戦できます。19・20歳の方であれば誰でも無料でご利用いただけます。

JRCは『Jマジ!』を通じて、試合前後も含めたJリーグ観戦の楽しさを伝えることで未来のコアサポーターを創出し、また中長期的にアウェイ観戦者を増やすことで、旅行需要の創出にも寄与していきます。

#### ■『Jマジ!』特徴

- ・19歳、20歳は誰でも無料。対象試合なら何回でも観戦可能（各試合、1会員1枚のみ）
- ・スマートフォンで「マジ☆部」アプリ（無料）をダウンロードし『Jマジ!』へ会員登録するだけで利用可

- 対象者：2018年度19歳男女（1999年4月2日～2000年4月1日生まれ）  
2018年度20歳男女（1998年4月2日～1999年4月1日生まれ）

- 公式サイト（PC）：<https://majibu.jp/jmaji/pc/index.html/>（SP）：<https://majibu.jp/jmaji/sp/index.html>

- 公式 SNS（Twitter）：<https://twitter.com/jmaji20>

- 試合予約受付開始日：2018年4月2日（月）

### 『Jマジ!』参画クラブ一覧（2018年3月30日（金）時点、今後増加予定）

J1	所在県	J2	所在県
北海道コンサドーレ札幌	北海道	栃木SC	栃木県
ベガルタ仙台	宮城県	ジェフユナイテッド千葉	千葉県
鹿島アントラーズ	茨城県	東京ヴェルディ	東京都
浦和レッズ	埼玉県	FC町田ゼルビア	東京都
柏レイソル	千葉県	横浜FC	神奈川県
FC東京	東京都	ヴァンフォーレ甲府	山梨県
川崎フロンターレ	神奈川県	松本山雅FC	長野県
横浜F・マリノス	神奈川県	アルビレックス新潟	新潟県
湘南ベルマーレ	神奈川県	ツエーゲン金沢	石川県
清水エスパルス	静岡県	FC岐阜	岐阜県
ガンバ大阪	大阪府	レノファ山口FC	山口県
セレッソ大阪	大阪府	徳島ヴォルティス	徳島県
サンフレッチェ広島	広島県	愛媛FC	愛媛県
サガン鳥栖	佐賀県	アビスパ福岡	福岡県
		ロアッソ熊本	熊本県

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

## 『Jマジ!』実施背景

Jリーグは、誕生時から支援し続けるファンが多く定着している一方で、新規ファンの獲得が課題とされています。JRCが実施した調査（※4）によると、18～25歳の若年層男女は他の年齢層に比べJリーグ観戦意向が高いという結果がでました。また、観戦経験者の入れ込み度も高く、定着率も高い（この3年以内で観戦デビューをした人の中で、直近1年間に観戦実施している割合が高い）ことから将来の有望なターゲットであることがわかりました。そこでJRCはJリーグと協力し、19・20歳限定でJ1・J2の参画クラブの対象試合を無料で観戦できる『Jマジ!』を実施することにしました。

※4 「Jリーグ観戦実態調査」/ JRC調べ

## 「マジ☆部」について

JRCは、若年層の行動支援プラットフォームとして「マジ☆部」を創りました。若年層需要活性施策『雪マジ!19』『海マジ!』『ゴルマジ!』などを、「マジ☆部」を通じて会員に向けて展開してきました。今後も「マジ☆部」に入れば、さまざまな楽しい体験を無料で出来るという世界観を目指し、国内旅行の需要創出につながる施策を企画、実施していきます。



詳細はこちら : <https://majibu.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>