



2013年9月13日

株式会社 リクルート ライフスタイル

ひとり旅は8年連続増加！

貸切風呂におひとり部屋食、ひとりで色浴衣の無料レンタル、お好み焼きのルームサービス、、

ひとり旅歓迎の宿 & 旅ガイド ジャらん『ひとり気まま旅』9月13日発売

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村吉弘）が発行する国内旅行情報誌『じゃらんムックシリーズ』（編集長：鈴木聡子）は9月13日に、じゃらんムックシリーズの『じゃらん ひとり気まま旅』を、東京・名古屋・大阪を中心に全国のセブンイレブン、セブンネットショッピングにて販売いたします。

概要

■ ムックの特徴

『じゃらん宿泊旅行調査2013』によると、ひとり旅の旅行者は調査開始以来8年連続増加しており、全体の14.5%を占めるまでになっています。特に男性のひとり旅が多く、20～34歳男性は2割強。女性も20～34歳と50～79歳層は、1割強の方がひとり旅を楽しんでいます。

ひとり旅ユーザーは、なんとなくというより、「○○がしたい」「世界遺産へ行きたい」「普段出会えない人と交流したい」…など「目的型の旅をする」という志向が事前調査により明らかに。また、ひと昔前と違い、おひとり様歓迎の宿も増えており、ひとり旅ユーザーのやりたいことを叶える特典付き宿泊プランも多数出ています。そこで本ムックは、ひとり旅人気エリア×目的のモデルプランや、進化したひとり旅宿泊プラン、ひとり旅お役立ちガイドなど、最高に自由で贅沢な旅のカタチを提案します。

ひとりカラオケ、ひとり焼肉など、「おひとり様」マーケットが拡大する中、現ひとり旅ユーザーと、ひとり旅に興味を持ち始めた次期アクティブ層へ向けて、「ひとりでも楽しめる旅」ではなく「ひとりだからこそ楽しい旅」を指南します。



■ 掲載特集一例

◇ひとり旅しよう「やりたいこと別モデルプラン」

歴史散策やグルメ旅などの「人気の目的」に沖縄や京都、出雲大社など「人気エリア」をかけたモデルコースを提案した記事。「0泊3日でお出雲大社へサンライズ出雲の旅」「目指せ大間のマグロ！東北の旨いもん満腹旅」「レンタサイクルで温泉三昧！湯布院で名湯めぐり」などの切り口に、ひとりでゆったりできるカフェ、没頭できる体験、フリーな時間配分なども紹介しています。

◇人と出会い、ふれ合う「旅人の集まるゲストハウス」

知らない土地での出会いやふれあいを旅の醍醐味としている人もたくさんいます。ひとり旅だからこそ経験しやすい、旅人の集う場所「ゲストハウス」を紹介する企画。「情報がほしい」という意見が多かったゲストハウスは、値段が安いという魅力だけでなく、個性的なホストとの会話も楽しみのひとつ。相部屋のドミトリーもあるので旅人同志の情報交換も盛んです。東京～沖縄まで11のゲストハウス情報を紹介し、初めての人がゲストハウスデビューしやすいように、持ち物や注意事項、日本人と外国人旅行者との比率なども記載しています。

◇今、おひとり様歓迎の宿はこんなにすごい！「ひとり旅プラン」

ひとり旅の宿泊はシティ・ビジネスホテルを利用する人が多いですが、旅館やペンションにもおひとり様歓迎の宿はどんどん広がっています。貸切風呂におひとり部屋食、ひとりで色浴衣の無料レンタル、お好み焼きのルームサービスなど、ひとりでも諦めなくていい、満喫できるおひとりさまプランを紹介します。



【誌名】 じゃらんムックシリーズ 『じゃらん ひとり気まま旅』
 【仕様】 A4変形（縦286mm×横210mm）・140ページ
 【定価】 680円(税込)
 【発売日】 2013年9月13日発売 ※発売日から2ヶ月間流通（セブンネットショッピングでは1年間）
 【販売地域】 東京・名古屋・大阪を中心に全国都心部のセブンイレブン、セブンネットショッピングにて販売

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>